

Gendergerechte Recruitingverfahren in Deutschland? Fehlanzeige.

Warum existiert hier noch kein gendergerechtes Recruiting? Tatsache ist, dass die homosoziale Reproduktion weiterhin dazu führt, dass Frauen in Auswahlverfahren anders beurteilt werden als Männer.

So stellen Männer ihre „Spiegelbilder“ ein. Schmidt sucht Schmidtchen – Thomas stellt Thomas ein. Die Folge: Führung mit Tunnelblick, ohne erweiternde Perspektiven oder korrigierenden Kontrast.

Laut Sylvia Tarves, Gründerin der XXtalents, der ersten deutschsprachigen Jobbörse für weibliche Führungskräfte und Spezialistinnen, werden Frauen nach ihren aktuellen Kenntnissen und Fähigkeiten beurteilt, doch Männer nach ihrem Potenzial. Paul wird anders eingeschätzt als Paula.

Unternehmen, die geschlechtergerechtes Recruiting einführen, um Chancengleichheit und Vielfalt am Arbeitsplatz zu fördern, sind erfolgreicher. Der inklusive Ansatz zur Personalbeschaffung ist entscheidend, um geschlechtsbezogene Vorurteile zu überwinden und sicherzustellen, dass alle Bewerber unabhängig von ihrem Geschlecht gleiche Chancen haben. Dazu müssen folgende Maßnahmen im Unternehmen getroffen werden.

1. Implementieren von anonymisierten Bewerbungsverfahren. Hierbei werden alle persönlichen Informationen, die auf das Geschlecht schließen lassen könnten, entfernt. Entscheidung rein auf Basis der Qualifikationen.
2. Dokumentation einer strengen Zielvereinbarung, wie sich die Chancengleichheit überprüfen und verbessern lässt.
3. Spezifische Unternehmensprogramme zur Beförderung und Stärkung von Frauen und Unterstützung von Gleichstellungsinitiativen.
4. Gezielte Aufklärungskampagnen schaffen Transparenz.

#Fachkräftemangel #FrauenindieFührung #gendergerechtesRecruiting #betterrecruiting #Diversity #Diversität #Recruiting #Jobbörse #femaleleaders #jobs #karriere #leadingwomen #femaleempowerment #femaleleadership #xxtalents #SylviaTarves



Sylvia Tarves: Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Talexx GmbH. **xxtalents** ist die Marke der Jobbörse für weibliche Führungskräfte und Expertinnen. Sie ist seit vielen Jahren bekannt im weiblichen Zielmarkt und gründete bereits 2009 mit LEADING WOMEN die erste Personalberatung mit dem Fokus auf weibliche Führungskräfte. Im Jahr 2018 gründete sie zudem das erste Business- & Karrierenetzwerk für Akademikerinnen als digitale Plattform. Inzwischen zählen renommierte Unternehmen wie MAN Truck & Bus, Bosch, Die Autobahn GmbH, Klöckner & Co, Golding Capital, ETAS und weitere Unternehmen zu den Kund:innen.

Ansprechpartnerin: Joana Schulz, E-Mail: joana.schulz@xxtalents.de, Telefon 040 71404017.